

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至2022年12月31日止年度末期業績公佈

- 收入增加至約人民幣6.8700億元，增幅約3.9%
- 毛利率由2021年約2.5%上升至2022年約15.6%
- 本公司擁有人應佔虧損為約人民幣2.2976億元
- 本年度每股基本虧損為約人民幣28.08分
- 不建議派付任何末期股息

摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度之經審核綜合財務業績。

綜合損益及其他全面收益報表
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	687,000	661,389
銷售成本		<u>(580,160)</u>	<u>(644,582)</u>
毛利		106,840	16,807
預期信貸虧損模式下的減值虧損 （「預期信貸虧損」），扣除撥回 已識別長期資產的減值虧損		(12,480)	(4,185)
其他收入	4	39,296	34,354
其他收益及虧損	4	(85,365)	(9,494)
研發開支		(86,300)	(121,179)
行政開支		(89,360)	(98,631)
分銷及銷售開支		(45,138)	(55,172)
財務成本	5	(4,970)	(7,692)
衍生金融工具公允值變動		-	(1,454)
應佔聯營公司業績		<u>551</u>	<u>(476)</u>
稅前（虧損）		(222,082)	(308,038)
所得稅開支	6	<u>(7,679)</u>	<u>(21,663)</u>
本公司擁有人應佔的年內（虧損） 及全面開支總額	7	<u><u>(229,761)</u></u>	<u><u>(329,701)</u></u>
每股（虧損）			
— 基本（人民幣分）	9	<u><u>(28.08)</u></u>	<u><u>(40.29)</u></u>
— 攤薄（人民幣分）		<u><u>(28.08)</u></u>	<u><u>(40.29)</u></u>

綜合財務狀況報表
於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		280,529	325,507
使用權資產		24,087	31,625
購買廠房及設備項目按金		13,136	13,240
遞延稅項資產		43,026	50,691
無形資產		17,917	47,088
衍生金融工具		-	33
於聯營公司的權益		4,600	4,049
		<u>383,295</u>	<u>472,233</u>
流動資產			
存貨		180,836	213,113
貿易及其他應收賬款	10	482,036	550,839
已抵押銀行結餘		89,791	72,167
銀行結餘及現金		174,275	250,546
		<u>926,938</u>	<u>1,086,665</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	690,574	599,277
合約負債		6,102	13,347
銀行及其他借款		38,560	137,277
租賃負債		3,630	4,402
遞延收入		1,786	2,270
		<u>740,652</u>	<u>756,573</u>
流動資產淨額		<u>186,286</u>	<u>330,092</u>
總資產減流動負債		<u>569,581</u>	<u>802,325</u>
非流動負債			
租賃負債		2,220	2,661
遞延收入		2,367	4,019
		<u>4,587</u>	<u>6,680</u>
資產淨額		<u>564,994</u>	<u>795,645</u>
股本及儲備			
股本		6	6
儲備		564,988	795,639
本公司擁有人應佔權益		<u>564,994</u>	<u>795,645</u>

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1. 一般資料

摩比發展有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於2009年12月17日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，其註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands，其主要營業地點為中國廣東省深圳市南山區科技园朗山一路7號。

本公司及其子公司(「本集團」)的主要業務為生產及銷售天線及無線電射頻子系統。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦是本公司及其主要子公司的功能貨幣。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之下列對香港財務報告準則之修訂，有關修訂於本集團自2022年1月1日開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的2019冠狀病毒相關租金優惠
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約－履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

於本年度應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於當前及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第17號(包括2020年10月及2022年2月的香港財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)之有關修訂 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 ³
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收入及分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司行政總裁，即最高營運決策人(「最高營運決策人」)呈報的資料主要為所交付或提供的貨品或服務類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報及經營分部如下：

天線系統 — 製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統(「射頻」) — 製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案 — 製造及銷售各種覆蓋產品

有關分部收入及分部業績的資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
分部收入		
天線系統	206,999	183,256
基站射頻子系統	406,628	360,316
覆蓋延伸方案	73,373	117,817
	<u>687,000</u>	<u>661,389</u>
收入確認的時間		
於某個時間點確認	<u>687,000</u>	<u>661,389</u>
分部業績		
天線系統	(35,372)	(95,104)
基站射頻子系統	18,666	(70,090)
覆蓋延伸方案	(7,910)	(94)
	<u>(24,616)</u>	<u>(165,288)</u>
分部業績與稅前(虧損)對賬：		
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(12,480)	(4,185)
其他收入及開支、其他收益及虧損	(46,069)	24,860
未分配企業開支	(134,498)	(153,803)
財務成本	(4,970)	(7,692)
衍生金融工具公允值變動	-	(1,454)
應佔聯營公司業績	551	(476)
	<u>(222,082)</u>	<u>(308,038)</u>
稅前(虧損)		
其他分部資料		
物業、廠房及設備折舊：		
天線系統	14,067	12,649
基站射頻子系統	6,502	6,381
覆蓋延伸方案	853	1,172
	<u>21,422</u>	<u>20,202</u>
分部總計	21,422	20,202
未分配金額	11,223	11,650
	<u>32,645</u>	<u>31,852</u>
集團總計		
研發開支：		
天線系統	47,826	66,663
基站射頻子系統	26,489	39,754
覆蓋延伸方案	11,985	14,762
	<u>86,300</u>	<u>121,179</u>
集團總計(附註1)		
	<u>86,300</u>	<u>121,179</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
無形資產攤銷：		
天線系統	14,746	7,578
基站射頻子系統	<u>3,061</u>	<u>13,090</u>
集團總計	<u><u>17,807</u></u>	<u><u>20,668</u></u>
存貨撥備(撥備撥回)		
天線系統	4,240	18,555
基站射頻子系統	(1,061)	44,562
覆蓋延伸方案	<u>1,310</u>	<u>6,094</u>
集團總計(附註1)	<u><u>4,489</u></u>	<u><u>69,211</u></u>
其他分部資料		
已識別長期資產的(減值虧損撥回)減值虧損(附註2)		
天線系統	24,059	46,887
基站射頻子系統	24,143	7,089
覆蓋延伸方案	<u>(3,046)</u>	<u>6,940</u>
集團總計(附註1)	<u><u>45,156</u></u>	<u><u>60,916</u></u>

附註1： 已包括計量分部業績的金額。

附註2： 若干長期資產與本集團銷售天線系統及相關產品、基站射頻子系統及相關產品以及覆蓋延伸方案及相關產品的業務相關，包括若干物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產(「已識別長期資產」)。

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2022年及2021年12月31日止年度並無分部間銷售。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將減值虧損，扣除撥回、其他收入及開支、其他收益及虧損、未分配企業開支、財務成本、衍生金融工具公允值變動及應佔聯營公司業績分配予個別可呈報分部。此乃向最高營運決策人呈報以用作分配資源及評估表現的方式。

客戶合約收入及產品資料分拆

經營分部內各類似產品組別的收入如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<i>分部</i>		
<i>天線系統</i>		
多頻／多系統天線	95,953	45,055
微波天線	29,034	15,696
5G天線	22,467	54,213
多波束天線	21,043	11,473
低頻重耕／物聯網天線	13,537	20,759
FDD+TDD天線	13,174	4,193
WCDMA/FDD-LTE窄頻／多頻天線	7,346	24,578
其他天線	4,445	7,289
	<u>206,999</u>	<u>183,256</u>
<i>基站射頻子系統</i>		
WCDMA/LTE射頻器件	372,289	309,656
GSM射頻器件	17,513	4,309
TD/TD-LTE射頻器件	6,769	16,712
5G金屬射頻	3,788	16,050
低頻重耕／物聯網射頻器件	236	2,423
其他器件	6,033	11,166
	<u>406,628</u>	<u>360,316</u>
<i>覆蓋延伸方案</i>		
美化天線	61,573	99,925
EPC	556	3,654
AP產品	136	2,452
微基站	59	5,145
其他產品	11,049	6,641
	<u>73,373</u>	<u>117,817</u>
	<u>687,000</u>	<u>661,389</u>

有關主要客戶的資料

來自於有關年度對本集團收入總額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A ¹	348,959	255,118
客戶B ¹	141,888	194,632
	<u>348,959</u>	<u>194,632</u>

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入。

地區資料

有關本集團來自外部客戶收入的資料乃根據交付貨品的位置呈列：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國	<u>278,030</u>	<u>355,528</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	250,453	106,164
歐洲	81,278	140,498
美洲	77,234	59,199
其他	<u>5</u>	<u>—</u>
小計	<u>408,970</u>	<u>305,861</u>
	<u>687,000</u>	<u>661,389</u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

4. 其他收入、其他收益及虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助金		
— 與開支項目相關(附註1)	15,775	16,505
— 與資產相關	2,136	2,513
租金收入	11,702	10,209
銀行存款利息收入	<u>9,683</u>	<u>5,127</u>
其他收入	<u>39,296</u>	<u>34,354</u>
出售物業、廠房及設備之(虧損)收益	(8,847)	17
匯兌收益(虧損)	9,593	(6,032)
應付和解費用(附註2)	(83,255)	—
其他	<u>(2,856)</u>	<u>(3,479)</u>
其他收益及虧損	<u>(85,365)</u>	<u>(9,494)</u>
總計	<u>(46,069)</u>	<u>24,860</u>

附註1：該等款項指年內中國各政府機關就支持企業擴展、技術進步及產品開發所給予的獎勵。該等相關中國政府機關授予的獎勵並無附帶條件。

附註2：截至2022年12月31日止年度，本集團與客戶就過往年度發生的銷售交易產生的糾紛訂立和解協議。本集團同意支付合共人民幣83,255,000元的和解款項，以解除各方有關爭議的任何申索。截至2022年12月31日止年度，已支付款項人民幣27,990,000元，並以貿易應收款項抵銷人民幣13,280,000元，於2022年12月31日的餘額人民幣41,985,000元計入其他應付款項。

5. 財務成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行借款利息	4,517	7,256
租賃負債利息	453	436
	<u>4,970</u>	<u>7,692</u>

6. 稅項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	14	10
過往年度撥備不足	-	982
	<u>14</u>	<u>992</u>
遞延稅項開支	7,665	20,671
	<u>7,679</u>	<u>21,663</u>

中國香港

本公司及摩比科技（香港）有限公司（「摩比香港」）兩個年度的估計應課稅利潤的適用稅率為16.5%。

本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國大陸

於2014年9月，摩比深圳獲深圳財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局（「深圳當局」）認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2014年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2017年10月31日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2017年12月31日止年度起再延長三年。於2020年12月11日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2020年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比深圳於截至2022年及2021年12月31日止年度的稅率為15%。

於2016年11月，摩比通訊技術（吉安）有限公司（「摩比吉安」）獲江西省財政廳、江西省地方稅務局及江西省國家稅務局（「江西當局」）認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2016年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2019年9月16日，江西當局已進一步將優惠稅率由截至2019年12月31日止年度起再延長三年。於2022年11月4日，江西當局進一步將優惠稅率由截至2022年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比吉安於截至2022年及2021年12月31日止年度的稅率為15%。

於2019年12月，摩比科技（深圳）有限公司（「摩比科技」）獲深圳當局認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2019年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2022年12月14日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2022年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比科技於截至2022年及2021年12月31日止年度的稅率為15%。

截至2022年12月31日止年度，其他中國子公司的適用稅率為25%（2021年：25%）。

7. 年內虧損

年內虧損已扣除(計入)以下項目：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
董事酬金	1,292	1,951
其他員工成本	188,507	220,011
其他員工退休福利計劃供款	21,279	23,725
	<u>211,078</u>	<u>245,687</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(74,582)</u>	<u>(83,518)</u>
	<u>136,496</u>	<u>162,169</u>
核數師酬金		
— 核數服務	2,204	1,971
物業之短期租賃的租賃付款	3,194	1,763
物業、廠房及設備折舊	32,645	31,852
使用權資產折舊	5,895	7,067
無形資產攤銷	17,807	20,668
	<u>56,347</u>	<u>59,587</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(19,403)</u>	<u>(18,271)</u>
	<u>36,944</u>	<u>41,316</u>
確認為開支的存貨成本	580,160	644,582
存貨撇減(計入銷售成本)	4,489	69,211
	<u>584,649</u>	<u>713,793</u>

8. 股息

兩個年度概無確認作分派的股息。

董事不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

9. 每股（虧損）

用以計算本公司普通股擁有人應佔每股基本和攤薄（虧損）的（虧損）乃根據下列數據計算：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
（虧損）		
本公司擁有人應佔年內（虧損）		
及用作計算每股基本和攤薄（虧損）的（虧損）	(229,761)	(329,701)
	2022年 千股	2021年 千股
股份數目		
用作計算每股基本和攤薄（虧損） 的普通股加權平均數	818,214	818,283

截至2022年及2021年12月31日止年度，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄（虧損）的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於2022年及2021年的平均市場價。

10. 貿易及其他應收賬款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收賬款 — 客戶合約	329,739	323,523
減：信貸虧損撥備	(27,158)	(14,678)
	302,581	308,845
應收票據	84,578	138,456
租金及設施按金	926	1,219
向供應商墊款	38,310	49,858
應收增值稅	37,600	20,765
其他應收賬款及按金	18,041	31,696
	482,036	550,839

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案製造行業普遍接受的信貸期，信貸期自發票日期起計介乎30至240日（2021年：30至240日）。屬於網絡運營商及國內外無線網絡解決方案供應商且具有良好聲譽及付款記錄的本集團主要客戶，可能獲提供較長的信貸期，視乎價格、合約規模、有關客戶的信用度及聲譽而定。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。

以下為按客戶發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至30日	83,251	123,924
31至60日	44,346	54,065
61至90日	42,910	38,631
91至120日	18,270	15,033
121至180日	33,096	17,589
超過180日	80,708	59,603
	302,581	308,845

以下為按票據發行日期計的應收票據的賬齡分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至30日	11,724	19,149
31至60日	9,630	18,238
61至90日	11,155	36,443
91至120日	16,254	27,052
超過120日	35,815	37,574
	84,578	138,456

本集團收到的所有票據的到期期限均不超過一年。

11. 貿易及其他應付賬款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付賬款	403,729	424,303
應付票據	178,701	102,888
應付工資	20,276	27,161
購置物業、廠房及設備的應付賬款	16,315	12,268
應付增值稅	4,305	8,853
預提費用	10,413	9,627
應付利息	—	350
應付和解費用	41,985	—
其他	14,850	13,827
	690,574	599,277

於按發票日期計的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至30日	69,999	97,666
31至60日	53,456	80,369
61至90日	38,855	57,235
91至180日	88,539	63,766
超過180日	152,880	125,267
	<u>403,729</u>	<u>424,303</u>

應付貿易賬款的信貸期一般範圍是自發票日期起計60至120日。

按票據發行日期計的應付票據的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至30日	3,187	24,941
31至60日	56,722	2,927
61至90日	1,340	23,500
超過90日	117,452	51,520
	<u>178,701</u>	<u>102,888</u>

應付票據的信貸期一般範圍是90至180日。

本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款在信用期內償還。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

2022年銷售收入較去年增加約人民幣2,561萬元(約3.9%)至約人民幣6.8700億元(2021年：約人民幣6.6139億元)。

天線系統的銷售額增加約13.0%至約人民幣2.0700億元(2021年：約人民幣1.8326億元)，基站射頻子系統的銷售額增加約12.9%至約人民幣4.0663億元(2021年：約人民幣3.6032億元)。此外，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額減少約37.7%至約人民幣7,337萬元(2021年：約人民幣1.1782億元)。

2022年，本集團繼續深化與國內外運營商客戶以及設備商客戶的合作，不斷優化產品結構與業務模式，持續拓展全球市場。一方面接連中標中國移動、中國聯通等國內主要電信運營商的集採專案，以及預計將在未來幾年給本集團帶來較大業績增量的海外新客戶AFU及天線新專案。另一方面，繼續保持與國內外設備商客戶的戰略合作關係，訂單持續攀升中。此外，本集團近幾年加大對節能／新能源等新業務領域的探索力度，相關項目不斷落地。而在成本管控方面，不斷優化費用結構以提升公司整體運營效率，目前卓有成效。綜上所有因素拉動本集團2022年銷售收入以及利潤率較去年同期的顯著增長。未來，本集團將仍同步關注國內市場與海外市場，穩固國內客戶關係的同時，堅定深化國際化路線。此外，隨著新業務領域的持續發力，相信都將為本集團帶來進一步的業績增長。

2022年，本集團穩定接到國內及海外客戶包括4G及5G的研發專案和市場訂單，其中海外市場的表現尤為亮眼，持續在海外運營商以及重點海外設備商的專案招標中大份額中標，出口業務佔當期總收入的比重上升至約59.5%，繼續保持增長勢頭。

本集團堅持技術研發、費用管控及市場驅動三大戰略方向，對內提升內部運營效率及研發立項轉化率，對外持續鞏固客戶關係，快速響應國內外的市場需求。本集團亦相信，憑藉產品技術與品牌優勢將在未來市場中獲得更多收益。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶（如中興通訊及諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。2022年，本集團的天線產品繼續保持在國內的領先地位，同時天線產品技術與品質的不斷進步也得到更多國際客戶的認可。

2022年本集團天線系統產品的收入較2021年增加約13.0%至約人民幣2.0700億元（2021年：約人民幣1.8326億元），這部分主要受到海外新項目的推動。2022年，本集團持續中標海外運營商項目專案，受國際運營商的需求拉動影響，本集團的FDD+TDD天線、多頻／多系統天線、微波天線以及多波束天線均取得了進一步的突破，銷售額較2021年分別大幅增長約214.2%、113.0%、85.0%以及83.4%，至約人民幣1,317萬元、約人民幣9,595萬元、約人民幣2,903萬元與約人民幣2,104萬元。本集團在這些產品序列均有重大突破。其中，本集團與國際設備商在微波系列產品的合作進一步深入，同時新增微波傳輸線、微波配件以及微波器件等相關產品的訂單合作。

2022年，公司緊跟運營商建網進度，不斷加大研發力度並提高研發立項轉化率。不僅研發出多款5G天線系統新產品，在研專案包括國內外客戶以及其他自研專案，涉及多波束天線、多頻／多系統天線、FDD+TDD天線、TDD天線、5G天線、美化天線、純低兩口天線、純低八口天線、天線子部件等多款天線及天線部件產品。並持續有海內外市場新專案的落地。目前國內5G建設進入規模化發展階段，並伴有「十四五」規劃等政策的推動，通信行業的發展前景依舊可觀。此外，相信隨著疫情減緩和國際移動網絡建設需求的恢復，海外的相關項目需求將逐步釋放並帶來持續的市場機會和訂單落地。本集團相信，5G網絡建設規模化和海外市場的持續拓展將為本集團未來若干年內的天線業務增長注入強大動力。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商（如中興通訊及諾基亞等）的核心射頻子系統供貨商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。2022年，本集團繼續保持在全球領先電信設備商中的主力供應商地位，相關合作不斷鞏固加深，份額亦穩步提升。2022年本集團基站射頻子系統產品的收入較2021年增長約12.9%至約人民幣4.0663億元（2021年：約人民幣3.6032億元），主要由於GSM射頻器件以及WCDMA/LTE射頻器件的大幅增長推動，分別較2021年同期增長約306.4%及約20.2%至約人民幣1,751萬元及約人民幣3.7229億元。

2022年，本集團獲得了全球各主要系統設備商（如中興通訊及諾基亞等）的包括濾波器、合路器、雙工器等在內的多個研發專案和市場訂單，並形成規模化生產，尤其是在國際設備商客戶的市場份額和交付佔比穩步提升。與此同時，本集團不斷中標國內主要運營商及部分海外運營商的射頻器件專案，並實現了規模化的交付。本集團相信，基站射頻子系統產品在未來有持續的增長空間，一方面是國內5G網絡建設開啟高低頻協同組網，另一方面是海外4G網絡建設的持續進行以及海外5G網絡建設的逐步開啟。多元化的客戶、高端化的產品以及核心供應商地位的增強，有助於提升本集團射頻子系統產品的市場份額和盈利能力，並持續帶動未來新一輪的增長。

覆蓋延伸方案及其他

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，本集團致力於打造多元化的產品組合，開闢第二、第三增長曲線，更多的參與到5G時代新生態的構建中。2022年，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的收入較2021年同期減少約37.7%至約人民幣7,337萬元（2021年同期：約人民幣1.1782億元），主要由於美化類產品較2021年同期下降約38.4%至約人民幣6,157萬元。但其他類產品的收入較2021年同期大幅增長約66.4%至約人民幣1,105萬元（2021年同期：約人民幣664萬元）。憑藉著技術、產品、客戶的積累，本集團的氮化鎵終端產品、分佈式光伏等新業務相關項目已經實現了從0到1的突破，並貢獻較高彈性。本集團對未來多元化的產品組合以及垂直行業的拓展充滿信心，隨著相關資本專案建設的逐步開啟，5G的行業應用在多個領域展開探索，以及新業務領域的拓展與發力，相信都將成為本集團新的增長點。

客戶

2022年，本集團緊抓國內外通信建設機遇，穩固國內運營商及設備商市場業務的同時，進一步拓展海外運營商市場，不斷進入各跨國與區域主要運營商的短名單，長期持續提升公司在全球市場中的佔有率。此外，本集團積極探索節能／新能源等新業務領域，逐步拓展政企客戶以及消費者客戶群體，尋求客戶結構多元化，相關專案不斷落地中。

2022年，本集團與國內主要電信運營商的合作界面不斷加深加強，一方面集採中標規模和訂單交付持續攀升，另一方面參與到主要運營商美化系列、射頻器件等項目中去，不斷優化產品結構。但由於國內主要電信運營商推遲若干5G網絡資本專案建設，大部分天線產品集採招標延遲至下半年啟動，整體進度不及預期，這對本集團國內運營商業務的銷售收入及整體利潤均產生了相關影響。因此2022年來自中國主要運營商的收入有所減少，較去年同期下降約27.9%至約人民幣8,846萬元，佔總收入的比重約為12.9%。但是隨著國內主要運營商集採項目的交付逐漸落地，相信將在未來幾年對集團相關收入產生積極影響。目前5G網絡建設進入規模化部署階段，隨著相關需求的逐漸釋放，加之5G行業應用有望形成規模商用，本集團相信這些5G網絡建設的專案機會也將帶來持續的增長空間。

由於中國國內主要電信運營商整體延緩5G網絡資本專案建設，同時4G基站設備建設基本停滯，而由於近些年交付模式的改變，本集團的射頻子系統產品與5G天線系統產品均交付給網絡解決方案設備商。因受到需求滯後的影響，2022年本集團對中國設備商客戶的銷售規模較2021年減少約27.1%至約人民幣1.4189億元，佔總收入的比重為約20.7%。但本集團始終保持中國主要設備商的主力供應商地位，天線、射頻等業務的合作都更加深入，一些產品序列也有所突破。相信隨著未來國內5G網絡建設的持續推進，主要的國內設備商預計將佔有重要的市場份額。而本集團與國內設備商的緊密戰略合作夥伴關係，相信將令本集團在未來的市場優勢更為突出。

國際化發展是本集團一直堅持的重要戰略。基於本集團多年來對海外市場的不斷拓展，2022年向國際運營商的直接銷售規模較2021年大幅增加約65.9%至約人民幣8,808萬元，佔總收入的比重約為12.8%。全球運營商的資本開支均呈現週期性的變化，除了部分新興市場（如非洲、東南亞、拉丁美洲等地區）仍有較大的4G網絡建設或改造空間，目前多個國家和地區均進入加速建設5G的週期，預計未來海外運營商資本開支將進一步上升，規模化建設也將同步進行。海外建網需求方興未艾，本集團將仍然堅持海外銷售管道和海外運營商客戶的不斷拓展，未來會帶來持續的增長機會。

本集團與國際設備商客戶一直保持戰略合作關係，憑藉過硬的研發技術和產品品質、以及長期穩定合作的積累，2022年本集團向國際設備商客戶的銷售額較去年同期大幅增長約37.2%至約人民幣3.6445億元，佔總收入的比重上升至約53.0%。本集團在全球領先設備商客戶中的主力份額持續攀升，技術與品質表現均得到了客戶的高度認可，不僅微波天線產品的出貨額大幅增長，同時新增微波傳輸線、微波配件以及微波器件等相關產品訂單。相信隨著國際移動網絡建設的推進、與海外客戶合作交流的加強、以及高性價比產品的持續提供，海外市場將為本集團帶來持續增長的業務機會。

毛利

2022年，本集團毛利增加約535.6%至約人民幣1.0684億元（2021年：約人民幣1,681萬元），而毛利率由2021年的約2.5%增長至2022年約15.6%。面對市場競爭加劇以及大宗商品價格的持續上漲，本集團積極採取措施，加強成本管控，天線系統以及基站射頻子系統等相關產品的毛利有明顯增長。此外，受到銷售收入增長的拉動，整體毛利有所增加。未來本集團將繼續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。

本集團注意到，3G/4G時代技術路徑較短，隨著技術成熟和快速擴散，市場的價格競爭在技術發展後期則十分激烈，產業的盈利能力遭遇衝擊。隨著5G技術的到來，技術演進路徑更長，技術難度、產品方案、品質要求以及應用場景較過往產品均有顯著提升，使得合資格供貨商在顯著減少，有利於競爭環境的改善，令本集團更能專注於產品技術與品質的提升。本集團相信，隨著產品技術的不斷演進、產品品質的不斷提升以及新業務的不斷拓展，本集團對利潤率的恢復和增長充滿了信心。

其他收入

其他收入增加約14.4%至約人民幣3,930萬元，主要是由於銀行存款利息收入增加所致。

其他收益及虧損

其他收益及虧損大幅增加約人民幣7,587萬至約人民幣8,537萬元，主要是由於和解費用增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2021年約人民幣5,517萬元減少約18.2%至2022年約人民幣4,514萬元。主要由於工資減少、費用管控加強以及業務活動減少，使得物流費、展銷及展覽費、辦公費及諮詢費等費用減少所致。

行政開支

行政開支由2021年約人民幣9,863萬元減少約9.4%至2022年約人民幣8,936萬元，主要由於工資、差旅費、維修費、招募及人事代理費、車輛費用等支出減少所致。

研發成本

本年度，研發成本由2021年約人民幣1.2118億元減少約28.8%至2022年約人民幣8,630萬元，主要是由於研發工資、福利支出、房租費、社會保險費、差旅費及研發材料費等費用減少所致。

融資成本

融資成本由2021年約人民幣769萬元減少約35.4%至2022年約人民幣497萬元，主要由於銀行借款利息支出減少所致。

稅前(虧損)

2022年度錄得稅前(虧損)約人民幣2.2208億元(2021年：稅前(虧損)約人民幣3.0804億元)。扣稅前的純利率由2021年約-46.6%增加至2022年約-32.3%。

本年度稅前虧損減少，主要得益於銷售收入的增加以及有效的費用管控措施。

稅項

當期所得稅開支由2021年約人民幣1萬元增加約40.0%至2022年約人民幣1.4萬元。本公司於2022年及2021年就稅前（虧損）計算的實際稅率分別為0.006%及0.003%。

年內（虧損）

2022年錄得年內（虧損）約人民幣2.2976億元（2021年：年內（虧損）約人民幣3.2970億元）。本集團於2022年的純利率約為-33.4%，而2021年約為-49.8%。

與設備商、運營商及供貨商的關係

本集團主要出售天線產品、射頻子系統產品給電信設備商客戶（如中興通訊等），其建設成完整的網絡後交付給電信運營商（如中國移動等），這使本集團與設備商建立了密切且穩定的關係。

本集團亦是國內少有的能同時為全球及國內電信運營商（如中國移動、中國聯通及中國電信）及電信設備商（如中興通訊、諾基亞等）提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的領先和客戶管道的不斷拓展，從而與全球及國內電信運營商建立了密切且穩定的關係。

本集團的供貨商包括原材料供貨商及外包生產商。本集團與其多家主要供貨商建立了密切且穩定的關係。因與供貨商有密切且穩定的關係，本集團相信，本集團供貨商一般會優先向本集團供貨，而本集團於往績記錄期間向供貨商收取供應或服務並無經歷任何重大短缺或延誤。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受不同因素的影響。主要風險及不確定因素概述如下。

品牌／聲譽風險

本集團已創立及持有其摩比品牌，作為旨在提供本集團產品包括天線系統、基站射頻子系統及戰略發展業務品牌，該品牌主要鎖定對全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。倘本集團未能成功推廣其摩比品牌或未能維持其品牌地位及市場觀感，則系統設備商與電信運營商對本集團摩比品牌的接受程度或會降低，本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。

有關本集團摩比品牌、產品、贊助活動或管理層的任何負面報導或糾紛、失去與本集團的摩比品牌或產品有關的任何獎項或認證或其他業務所使用的「摩比」商標或品牌，可能會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景帶來重大不利影響。

市場趨勢

本集團的成功依賴市場對摩比品牌及本集團產品的觀感與客戶對摩比品牌及本集團產品的接受程度，這在很大程度上視乎本集團能否預測不同的市場需求並及時作出回應而定。

倘本集團未能及時利用新技術及工藝、預測市場、新技術的走勢以及客戶喜好並作出相應配合，則對摩比產品的需求可能會下降。倘本集團的產品創新或修改未能回應客戶所需、未能適時配合市場機會或未能有效推出市場，本集團的業務亦會蒙受損失。本集團未能提供配合不斷轉變的市場及客戶喜好的產品，或市場或新技術及工藝以及客戶喜好偏離摩比品牌及本集團產品，均可能令客戶對本集團產品的興趣造成不利影響。

競爭

目前，本集團的天線系統產品、基站射頻子系統產品及戰略發展業務相關產品在其各自的市場分部面對不同程度的競爭。而具有相似品牌定位的競爭對手可能出現並加劇現有競爭，本集團不能保證可有效地與可能擁有較多財務資源、較大生產規模、較先進的技術、較高品牌知名度、較廣泛及較多元化的競爭對手競爭。為提高競爭效率及維持本集團市場份額，本集團可能被迫（其中包括）減價及增加資本開支，因而或會為本集團的利潤率、業務、財務狀況及經營業績帶來負面影響。

環境政策及表現

本集團的生產過程低排放、低耗能及不會產生大量污染物。本集團一直致力確保生產過程中遵守相關環保規則及法規。

本集團過往並未違反任何相關環保規則及法規，亦未遭受任何相關的處罰，預計本集團未來的經營活動亦不會受到環境政策的影響。本集團致力節能降耗，在降低經營成本的同時，也為環境保護作出自己的努力。

遵守法律及法規

本集團的業務主要由本集團於中國內地的附屬公司進行，而本集團本身於聯交所上市。因此，本集團營運須遵守中國內地及香港的有關法律及法規。截至2022年12月31日止年度及直至本報告日期，盡我們所知，本集團已遵守中國內地及香港的所有有關法律及法規，並沒有出現嚴重違反或未有遵守適用法律及法規的情況。

未來展望

展望

展望未來，本集團將繼續同步關注國內市場與海外市場，繼續深耕在無線移動領域，專注天線系統業務與射頻子系統業務等傳統業務領域，同時積極探索「5G+」垂直行業應用領域，並在節能、新能源等新業務領域持續發力，不斷拓展。

截至2022年末，距離中國正式啟動5G商用已有三年多。三年來，中國5G在網絡部署等方面取得了領先的成績，應用場景也實現了從0到1的突破。而在《5G應用創新發展白皮書(2022年)》中也指出，「工業互聯網、智慧礦山、智慧醫療、智慧港口等行業已進入快速發展階段」「2022年5G應用發展處在規模複製關鍵期。我國5G應用在部分行業已開始複製推廣，且今年(即2022年)已有近4,000個項目實現解決方案可複製，相比去年(即2021年)增長113%。」2022年中國5G網絡建設進入規模化發展階段，以其高速率、低時延、大帶寬、廣覆蓋等優勢正在深刻改變產業格局，成為新一輪科技浪潮和產業變革的驅動力。其中政策起了最好的先導作用。按照黨中央、國務院決策部署，工信部扎實推進5G等新型基礎設施建設，先後印發《「雙千兆」網絡協同發展行動計劃(2021-2023年)》、《5G應用「揚帆」行動計劃(2021-2023年)》，促進5G網絡建設和應用高品質發展。此外，2021年11月，工信部發佈了《「十四五」資訊通信行業發展規劃》，規劃中制定了「十四五」時期通信行業發展的主要指標。在中央「十四五」規劃指導和地方政府政策與產業助力的背景下，5G的賦能作用逐步凸顯，5G應用發展路徑也逐漸明確。5G行業應用技術產業將逐步由5G基礎技術及產業疊加賦能階段、5G面向行業技術和產業優化賦能階段最終發展到5G融合技術和產業變革賦能階段。隨著未來5G網絡的持續規模化建設，將會持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇。

就海外市場而言，5G發展前景廣闊。截止到2022年12月，GSA統計全球超過505家運營商正在投資5G。據GSMA智庫預測，「5G將在2029年超越4G成為2020年代末主導地位的移動技術。到2030年，以海灣合作委員會國家、亞太發達國家和北美為首的主要5G市場的5G採用率將超過85%。」「到2030年，5G將使全球經濟受益超過9500億美元，佔移動經濟整體影響的15%以上。其中大部分將在發達地區實現，包括東南亞和太平洋、北美和歐洲地區，預計這些地區在未來五年內將呈現強勁增長。到2020年代末，隨著5G技術開始在低收入和中等收入國家實現規模化發展和廣泛採用，預計這些地區也將實現越來越多的5G經濟收益。目前海外5G已經開始進入導入期，但是歐洲5G發展相較亞洲較為滯後，這也將為國內通信行業帶來新的市場機會。」由於國內5G發展處於世界第一梯隊，技術以及經驗相對比較成熟，這在未來的海外市場競爭中有一定優勢。除此之外，海外4G建設仍持續進行中，一些新興市場(如非洲、拉丁美洲、東南亞等地區)仍有大量的4G網絡建設及改造需求，海外4G的滲透率還不是很飽和。未來隨著海外4G網絡的逐漸飽和，海外5G的導入對於我們來說會有逆週期的影響，也能帶來一些新的機遇。本集團將進一步拓展海外運營商市場，不斷進入各跨國與區域主要運營商的短名單，並進一步深化與國際設備商的戰略合作關係，長期持續提升本集團在全球市場中的佔有率。持續拓展全球市場，不僅可以推動未來幾年向上週期發展，還可以在更長的時間內實現持續增長。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

2022年，國內客戶方面，相關戰略合作界面不斷擴寬和加深。一方面，本集團不斷中標國內運營商天線集採專案，在宏基站天線、一體化美化天線等專案以及射頻器件、室分專案、美化綜合解決方案、特殊場景覆蓋等多個維度與國內運營商保持緊密深入的戰略合作。另一方面，本集團憑藉產品技術、品質表現、客戶溝通等方面繼續保持國內設備商的主力供應商優勢。根據「十四五」規劃，5G網絡規模化建設將持續大力推進，主要的國內運營商和設備商預計將佔有重要的市場份額。在目前國內5G網絡建設中，與運營商以及系統設備商的戰略合作程度，將很大程度上決定國內5G天線與射頻子系統業務的市場份額。而本集團與國內設備

商的緊密戰略合作夥伴關係，將令本集團在未來的市場優勢更為突出。隨著國內5G網絡建設的持續推進，本集團相信將在未來帶來持續增長的業務機會。此外，本集團近幾年開始佈局新業務領域以突破傳統業務的瓶頸，從而應對未來更為激烈的市場挑戰。積極探索「5G+」垂直行業應用領域以及節能、新能源等新業務領域，不斷挖掘新業務領域的增長機會。並追求在產業化升級轉型的同時拓寬客戶群體。隨著對新業務領域探索力度的不斷加大，挖掘出政企客戶以及消費者群體等潛在客戶，並在2022年均實現了從0到1的突破，相信這也將為本集團未來銷售管道的拓寬及業績增長奠定基礎。

對於海外客戶，2022年，憑藉持續不斷的技术積累和市場拓展，本集團繼續下沉國際市場，不斷拓寬海外客戶群體，不僅新增合作海外運營商客戶，為未來幾年的市場增量打下堅實基礎。而且本集團與國際設備商客戶繼續保持戰略合作關係，依然保持優勢份額，射頻業務持續深入合作，並實現了市場佔比和交付規模的持續攀升。本集團相信，隨著未來海外基站建設的推進，本集團將繼續保持市場優勢，相關海外業務機會仍將帶來持續的市場訂單。海外運營商方面，本集團將繼續加大產品的技術升級以及覆蓋度的推進力度，以滿足海外運營商客戶的需求，並不斷推進新短名單的落地。而在國際設備商方面，本集團相信，通過與國際設備商客戶的合作不斷深入，研發專案的落地和新產品進入爬坡交付階段，未來也仍會帶來持續的業務增長。

產品方面

2019年6月6日，中國工信部正式向包括中國移動、中國電信、中國聯通、中國廣電在內的四家運營商發放了5G牌照，標誌著中國5G正式進入了商用階段。2020年12月，中國工信部向中國電信、中國移動、中國聯通頒發為期十年的5G中低頻段頻率使用許可證。至此，國內主要四大運營商頻譜範圍覆蓋多個頻段，各具優勢。秉承降低成本以及互惠互利的原則，國內主要電信運營商之間決定共建共享，充分發揮各自在該頻段上的優勢，頻率資源使用效率和效益提高，從而實現5G時代帶寬、時延、同步等性能的全面提升。隨著2022年落幕，中國5G建設進入中後期。隨著運營商們紛紛發力佈局，「十四五」規劃的指導以及相關政策的指引下，行業發展仍有很強的驅動力，並將持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇。一方面5G開啟高低頻協同組網，基站數量規模化增加，將帶來大量新建基站的需求，以及現存基站的天面改造需求。另一方面在建設的推動下，加快了各領域數位化轉型的進程，5G應用或將取得更加爆炸式的發展，垂直應用落地預

期將逐漸顯現。本集團亦堅持以科技創新作為企業發展的核心驅動力，不斷加大研發力度以應對不時的技術方案反覆運算。2022年上半年，本集團憑藉發明專利「陶瓷介質濾波器」榮獲中國專利優秀獎，這亦預示著本集團在射頻技術領域的又一新突破。此外，2022年12月底，江西省科學技術廳發佈《關於同意組建16個省級產業技術創新戰略聯盟的通知》，其中，通信領域由本集團子公司摩比(吉安)為牽頭單位，組建江西省通訊傳輸系統產業技術創新戰略聯盟。這是對本集團行業龍頭地位以及號召力的再一次認可與肯定。相信通過聯盟的構建，加強行業間的協同創新，完善產業鏈和創新鏈，並實現產業升級。本集團相信，前沿高端天線的技术門檻以及革新基站射頻子系統技術對本集團的競爭有利，本集團已經具備產品研發和批量生產的全產業鏈的能力，並已經穩定實現批量供貨。綜合而言，本集團相信本集團在5G的天線與射頻子系統技術方面處於國內行業的領先位置，天線與射頻子系統向一體化和有源化發展，相信本集團在這兩個細分領域的技術積累以及客戶積累將能夠在5G的網絡建設中不斷發力。

全球而言，LTE網絡雖然已經得到普及，但是整體發展仍呈現高度不均衡的狀態，且區域間的不平衡仍將長期存在，LTE網絡建設仍然持續進行。同時，全球5G已逐漸進入導入期，這亦將在未來帶來海外5G基站增量需求，從而帶動天線系統及射頻子系統等產品的需求增長。海外的LTE建網和複雜的多網共站的需求，會帶來多頻多系統以及多波束天線技術的進一步升級，更趨近極限化設計。而中國目前在5G通信領域在全球處於領先地位，技術的領先性以及經驗的積累，使得本集團在海外部署5G時擁有強大的技術優勢，這也大大提高了本集團的競爭力。目前，憑藉技術精湛的設計方案以及專業精良的功能指標，本集團不斷接到海外客戶多項研發專案並通過相應測試。未來隨著海外運營商短名單的不斷突破，以及本集團的多頻多系統一體化天線技術和混合波束天線技術的積累，包括自動化、智慧化生產能力的提升，使得本集團有能力實現天線開發平臺的進一步升級以滿足國際運營商不斷演進的技術需要。

5G時代產生了豐富的應用場景，同時賦能垂直行業衍生出新的商業形態，多元化的產品需求將帶來廣闊的市場空間。為了實現產業化轉型升級，本集團開始切入新的賽道，打造「通信+新能源／節能」在內的多個通信落地新場景。通信廠商落地於新能源應用場景，具備天然優勢。一方面，通信領域的相關技術與新能源場景的底層技術具備同源性，可以以原有技術延伸到新能源領域中；另一方面，由於傳統領域與新能源領域產品的相關產線具備可擴展性、管道具備互通性，這使得通信廠商可以將積累的產品以及解決方案經驗快速複製至新能源領域，大幅降低切入難度。此外，2022年12月，國務院印發《擴大內需戰略規劃綱

要(2022-2035年)》，其中提到「推動5G、人工智慧、大資料等技術與交通物流、能源、生態環保、水利、應急、公共服務等深度融合，助力相關行業治理能力提升。」在政策的助力以及自身的優勢下，本集團相信這條賽道未來將有較大的成長機會。本集團相信，多元化的業務結構不僅有利於未來市場份額的穩步擴張，也利於本集團逐步向平臺型企業發展。而隨著與國內外運營商客戶及設備商客戶的服務和合作介面不斷擴寬和加深以及新業務的持續拓展，將會為本集團在未來帶來更廣的市場份額以及更多新的業務增長機會。

總結

本集團是國內少數能為全球運營商與系統設備商提供一站式解決方案的射頻技術供貨商，擁有廣泛的知名客戶和多元化的收入來源，這有利於本集團保持積極而穩定的增長。

本集團相信，未來隨著海外4G建設的深度發展和國內5G規模化建設的持續進行，電信設備行業有望迎來新的一輪增長週期。另外，與傳統客戶的深入合作以及新業務領域帶來的新鮮血液，相信本集團未來將會佔據更多的市場份額。公司與董事會將繼續推行客戶規模與結構的優化以及技術領先、成本領先的差異化競爭策略，最大化LTE與5G以及下一代無線技術的市場機會，提升本集團的綜合競爭力，實現集團業績的穩健發展，創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團已從業務、供貨商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求、購買生產設備所需資本開支及收購本集團在中國深圳、吉安和西安的房地產的土地使用權。

於2022年12月31日，本集團有流動資產淨額約人民幣1.8629億元(2021年：約人民幣3.3009億元)，包括存貨約人民幣1.8084億元(2021年：約人民幣2.1311億元)、貿易應收賬款及應收票據約人民幣3.8716億元(2021年：約人民幣4.4730億元)以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣5.8243億元(2021年：約人民幣5.2719億元)。

本集團堅持有效管理營運資金。截至2022年12月31日止年度，存貨平均周轉日數、應收賬款平均周轉日數及應付賬款平均周轉日數分別為約124日（2021年：137日）、222日（2021年：263日）及349日（2021年：306日）。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。整體而言，地方網絡營運商的平均信貸期一般較全球網絡營運商及方案供貨商的信貸期更長。

於2022年12月31日，本集團錄得已抵押銀行結餘約人民幣8,979萬元（2021年：約人民幣7,217萬元）、現金及銀行結餘約人民幣1.7428億元（2021年：約人民幣2.5055億元），並錄得銀行及其他借款約人民幣3,856萬元（2021年：約人民幣1.3728億元）。流動比率（流動資產除流動負債）由2021年12月31日的約1.44倍下降至2022年12月31日的約1.25倍。2022年12月31日的槓桿比率（銀行借款除以總資產）約為2.9%，而2021年12月31日的槓桿比率為約8.8%。本集團銀行借款指定按固定利率及因應當時市場水準浮動的利率計息。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元、歐元及港元計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團有約1,791名員工。截至2022年止年度的員工成本總額約人民幣2.1108億元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關員工的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格員工授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2022年12月31日，本集團的銀行結餘約人民幣8,979萬元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於2022年內，本公司在聯交所以介乎每股0.162港元至0.375港元之價格，購回合共4,558,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於年內購回之所有股份。除此之外，本公司並無贖回，以及本公司或其任何子公司於本年度內概無購買或出售本公司之任何上市證券。

遵守標準守則

本公司採用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的守則。全體董事經作出特定查詢後確認，彼等於截至2022年12月31日止年度及截至本公佈日期均遵從標準守則所載有關董事進行證券交易的行為守則。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值。企業管治常規的詳情會載於本公司截至2022年12月31日止年度的年報（「2022年年報」）。董事會認為，於2022年1月1日至2022年12月31日期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載列企業管治守則的守則條文，惟以下偏離除外：

守則條文A.2.1

該守則條文規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑒於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

審核委員會

本公司根據上市規則附錄十四設立審核委員會（「審核委員會」），並制定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事，即張涵先生（審核委員會主席）、李天舒先生及葛曉菁女士組成。審核委員會獲董事會授權，評估有關財務報表的事宜，並提供建議及意見，包括審查與外聘核數師的關係、本公司的財務報告（包括審閱截至2022年12月31日止年度的年度業績）、內部監控及風險管理系統。審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。

股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度任何末期股息。

股東週年大會

股東週年大會通告(「股東週年大會通告」)將於適當時間按上市規則規定的方式刊登及寄發予股東。

建議修訂組織章程大綱及細則以及建議採納經第二次修訂及重訂的組織章程大綱及細則

董事會建議修訂本公司現有的經修訂及重訂的組織章程大綱及細則(「現有章程大綱及細則」)，以(其中包括)作出更新並使其與上市規則項下的修訂(包括對上市規則附錄三所載核心的股東保障水平的修訂)及開曼群島適用法律保持一致，並納入若干內部修訂(「建議修訂」)。

董事會建議於應屆股東週年大會上以特別決議案(「特別決議案」)尋求本公司股東批准建議修訂，並採納經第二次修訂及重訂的組織章程大綱及細則(包含及併入所有建議修訂)(「經第二次修訂及重訂的組織章程大綱及細則」)，以取代及廢除現有章程大綱及細則。特別決議案全文將載於股東週年大會通告內。

載有(其中包括)建議修訂詳情及經第二次修訂及重訂的組織章程大綱及細則的通函連同股東週年大會通告將於適當時候寄發予股東。

刊登末期業績及2022年年報

本業績公佈刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mobi-antenna.com)。本公司2022年年報將於適當時候刊登於上述網站及寄發予股東。

代表董事會
摩比發展有限公司
主席
胡翔

2023年3月21日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。